



Investigación Multidisciplinaria: voces en el aire, apuntes para conocer la radio

Mg. Ricardo Paredes Quintana (riwalls@gmail.com) Universidad de Chile (Santiago, Chile)

Abstract

Possibilities of scientific research about radio are explored, radio as mass media and contemporary language, within of an overview of *radio studies*. Two analytical traditions about radio are sketched, suggesting that *anthropology of radio* should deepen early observations and reflections of Rudolf Arnheim.

Keywords: radio, theory of radio, radio studies, radio phonic communication, mass media

Resumen

Se exploran las posibilidades de la investigación científica de la radio, en tanto medio de comunicación y lenguaje contemporáneo, enmarcando la presentación temática en el emergente campo multidisciplinario de los *radio studies*. Se delimitan dos tradiciones analíticas de la radio, sugiriendo que la potencialidad de una *antropología de la radio* debiera profundizar las tempranas observaciones y reflexiones de Rudolf Arnheim.

Palabras Claves: radio, teoría de la radio, *radio studies*, comunicación radiofónica, *mass media*.

Introducción

Así como se reconoce a Jules Verne o H.G. Wells como dos visionarios de la sociedad tecnológica desde el mundo de la ficción literaria (donde las máquinas adquieren una autonomía que relativiza el antropocentrismo), la más fantasmagórica anticipación de la radio se encuentra contenida en una obra relativamente desconocida del siglo XVII, distante en 238 años a los experimentales intercambios de ondas hertzianas de Guglielmo Marconi. El relato es fascinante, pues remite al misterio de las máquinas parlantes, como más de algún niño podrá pensar cuando desde un objeto inanimado fluye el sonido incorpóreo:

"Al abrir el estuche encontré no sé qué continente de metal muy parecido a nuestros relojes y llenos de no sé qué pequeños resortes y de máquinas imperceptibles. Era, en efecto, un libro; pero era un libro milagroso que no tenía ni hojas ni letras; era, en resumen, un libro, para el cual eran inútiles los ojos; en cambio, se necesitaban las orejas. Así, pues, cuando alguien quería movimiento en todos sus pequeños nervios y luego hace girar la saeta sobre el capítulo que quería escuchar, y en haciendo esto, como si saliesen de la boca de un hombre, o de la caja de un instrumento de música, salían de este estuche de libro todos los sonidos distintos y claros que sirven como expresión de lenguaje entre los grandes pensadores de la Luna. De esta manera, tendréis eternamente alrededor vuestro a todos los grandes hombres, muertos y vivos, que os entretienen de viva voz".

Savinien Cyrano de Bergerac, en 1657, publica su *Histoire Comique des États et Empires de la Lune*, donde su prodigiosa imaginación le permitió *crear la radio*, siglos antes que la investigación científica del electromagnetismo confluyera en la telegrafía y la telefonía sin hilos, antecedentes inmediatos del evanescente sonido-con-sentido. La metáfora del libro provisto del verbo se constituye en un bello encuentro entre hombre, naturaleza y tecnología.

Ahora, en los inicios del siglo XXI, en medio de constantes críticas a la pulsión televisiva, no deja de ser sorprendente constatar el gran olvido académico hacia la radiodifusión, como si la dimensión sonora de la cultura



fuese menoscaba en la vorágine de las imágenes visuales, concupiscencia que seguramente se relaciona con el logro evolutivo de la visión humana.

Este ensayo representa una suerte de invitación compartida para oír el tiempo, la dimensión más trascendente de nuestra fugacidad existencial, considerando a la radio como una máquina moderna del tiempo, donde los sonidos (voces, música y ruidos) pugnan por fijarse y eternizarse. El antropólogo inglés Richard Thorn lo ha dicho poéticamente: *Oír es creer*.

Explorando la Comunicación Radiofónica

Según Alan Beck, investigador de la *University of Kent at Canterbury* y editor de *Sound Journal*, en su *Manifiesto for Radio Theory* (1998), existen tres preguntas básicas sobre la naturaleza e impacto de la radio:

1. ¿Cómo teorizamos el enorme rango y el resultado de la radio –desde la cultura popular, a la música y la radio de calidad artística, y hasta la estética de la radio?
2. ¿Cuáles son las herramientas más apropiadas para analizar e interpretar los géneros radiales, los rasgos y la articulación de la radio?
3. ¿La radio nos provee un modelo de la conciencia?

La primera de ellas tiene un énfasis taxonómico, con implicancias metodológicas; la segunda es metodológica, con vinculaciones teóricas; la tercera es epistemológica y, tangencialmente, antropológica.

Ahora desde un punto de vista histórico, coetáneo a las primeras décadas de las transmisiones radiofónicas, existen dos tradiciones académicas, inauguradas por:

Rudolf Arnheim, *Radio* (1936).

Paul Lazarsfeld, *The People Look at the Radio* (1946).

Mientras la primera monografía centrará sus esfuerzos en comprender los significados de la radio, desde un punto de vista estético, centrándose en las especificidades de la comunicación radiofónica; la segunda privilegia una descripción sociológica de los hábitos de consumo y recepción de las transmisiones radiales, particularmente en contingencias políticas. En breve, mientras la tradición arnheimiana privilegiará la mirada en el mensaje-canal-lenguaje, la tradición lazarsfeldiana concentrará el punto de vista en los efectos y el comportamiento de los auditores-consumidores.

Indudablemente, los requerimientos de corto y mediano plazo de los propietarios de radioemisoras y el negocio publicitario, como base de sustentación económica de la empresa radial, especialmente en aquellos países afines al orden capitalista y/o neoliberal, han favorecido absolutamente la tradición lazarsfeldiana. Esto es, la popularidad de las encuestas, los *focus-group* y los estudios de mercado sobre los hábitos de consumo radial son los ejemplos clásicos de la orientación sociológica.

En el caso de Chile, las investigaciones sobre la radio, contratadas por la Asociación de Radiodifusores de Chile (ARCHI) y las agencias publicitarias, e incluso los medios de comunicación hegemónicos (TV y prensa escrita) y/o instituciones públicas (gobierno y partidos políticos), desde los años ochenta, se han asociado al desempeño profesional de complejos equipos, donde la medición cuantitativa de hábitos horarios, preferencias programáticas, fidelidad a una o más emisoras (filtrada por criterios instrumentales como grupos socioeconómicos, sexo y edad) ha llevado a comprobar, empíricamente, su importancia social y su participación de mercado en la inversión publicitaria. Con un carácter descriptivo, existen introducciones a la industria radial (Godoy 1999b), síntesis estadísticas nacionales (INE 2001, INE 2002) y datos técnicos sobre la radiodifusión y las concesiones radiales (websites de ARCHI y SUBTEL).



Al respecto, la literatura especializada muestra que, en Chile, la investigación científica de la radio tiene este sello instrumental-sociológico, como lo ejemplifican clásicos (DESUC 1996, ARCHI 1997) y recientes estudios (Adimark Comunicaciones 2003, Ibero American Radio Chile 2003). Evidentemente, al igual que, en el contexto internacional, el prototipo de estos análisis lazarsfeldianos está en los *índices de audiencias* (Wimmer & Dominick 1996), que en el caso de Chile corresponden, desde 1986 en adelante, a la empresa especializada en medios Ipsos-Search Marketing (s/f). Sus instrumentos favoritos son la encuesta telefónica y la entrevista cara a cara, dependiendo del grupo socioeconómico, a partir de muestras representativas, en diseños metodológicos conocidos y reconocidos (Godoy 1999a, VV.AA 1999). Su mayor ventaja es que permiten estimar el tamaño y la composición del público, lo cual es una necesidad para los expertos en programación y publicidad (Wimmer & Dominick 1996:306, 319).

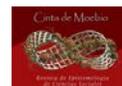
En un perfil ligeramente distinto, dada su cercanía con la orientación sociológica, cabe mencionar algunas aproximaciones explicativas, orientadas por problemáticas comprensivas, como la modernización de las comunicaciones en la transición democrática (Tironi & Sunkel 1992), las panorámicas críticas desde las ONG's (Lasagni, Edwards & Bonnefoy 1985), el uso del tiempo y el consumo de medios (Catalán 1999a, 1999b, 2000), la identidad nacional en perspectiva diacrónica (Larraín 2001), desarrollo humano y medios de comunicación (Munizaga 2001) o la concentración económica de los medios de comunicación (Sunkel & Geoffroy 2001).

Otro camino ha seguido la reflexión radiofónica desde Arnhem, que denominamos hermenéutico-culturalista, cuyos senderos se bifurcan hasta la arqueología del receptor de radio (Schiffer 1992), la etnografía de la comunicación (Tusón Valls 1997), la antropología del sonido (Thorn 1998), la etnomusicología (Martínez 2001), la semiótica de la radio (Shingler & Wieringa 1998, Fernández 1999, Balsebre 2000) y la antropología de la recepción radial (Winocur 2002). Enmarcadas en distintas corrientes intelectuales, respectivamente, ofrecen miradas renovadas frente al acto de la conversación, el mundo sensorial del sonido-con-sentido, el ambiente acústico de la cultura, la construcción del mensaje radiofónico, la idea de ciudadanía en la radio y la transmisión cultural en los medios masivos de comunicación. En general, esta tradición arnhemiana se preocupa por la construcción de significados en la comunicación radiofónica, asociando sonido y cultura.

Así como ayer, en la Universidad de Chile, el Prof. Arturo Salazar demostró, en la noche del 19 de agosto de 1922, qué era la radio a un asombrado Santiago; durante una pasantía de investigación en USA, se comenzó a gestar la *mass media anthropology* (Osorio 2000, 2001), un original aporte de la antropología chilena en el contexto internacional (Osorio 2005). Una reciente revisión bibliográfica de otro joven estudioso de la comunicación masiva en Chile, tipifica a la *mass media anthropology* de Osorio como la empresa intelectual de un Quijote (Dittus 2003). Entonces, pensar antropológicamente los medios de comunicación sería abrir un mundo de posibilidades, aún no exploradas por la investigación científica de los *mass media*.

En su influyente ensayo "Rethinking Radio", la estadounidense Michele Hilmes pasa revista, en primer lugar, al olvido académico de la radio, indicando a la distracción industrial, la marginalidad cultural, el borrón historiográfico y la imposibilidad teórica; posteriormente, rescata algunos aportes intelectuales como la nueva concepción de la cultura, el impacto de las ciencias sociales en la historia, el aura nostálgica del pasado distante y las contradicciones industriales (2002:1-15). En conclusión, la caída de la radio se debió a una subestimación de su poder simbólico, en tanto forma cultural, mientras que su resurgencia, entre las audiencias y el mundo académico, es una recuperación del pasado y una expectativa ante el futuro (op.cit.:15). Al otro lado del Atlántico, el feliz encuentro entre la comunidad universitaria y la industria radial británica, a fines de los noventa, estimuló la progresiva institucionalización de los *radio studies*. Finalmente, como testigo y participante, asistí a *The Radio Conference: A Transnational Forum* (28-31 de Julio de 2003), coorganizado por la *Radio Studies Network* (UK) y la University of Wisconsin (Madison), que fue la primera conferencia académica en los Estados Unidos desde los años cuarenta (es decir, cuando Paul Lazarsfeld publicó *The People Look at the Radio*) y el evento académico donde la emergente comunidad de los *radio studies* se congregó, por primera vez, en el país donde se inventó la radio.

El siguiente cuadro ofrece una síntesis de ciertos hitos intelectuales e institucionales de los *radio studies*.



Breviario Histórico de los Radio Studies

Actividad	Fecha/Lugar
Aparición de <i>The Journal of Radio Studies</i>	1992/USA
Inicio de <i>Radio Research Project</i>	1997/UK
Inicio del Grupo Escandinavo de Radio	1997/Dinamarca-Finlandia-Suecia
Fundación de <i>Radio Studies Network</i>	1998/UK
Inicio de <i>Radio Studies E-mail Discussion</i>	1998/UK
Inicio de <i>Sound Journal</i>	1998/UK
<i>Research Fellowship</i> para Peter Lewis en la London School of Economics and Political Science	1999/UK
<i>Radiocracy International Conference 1</i>	1999/UK
Seminarios ERSC (Economic and Social Research Council) sobre Radio	1999-2000/UK
Aparición de <i>Radio in the Global Age</i> (ISBN 0-7456-2069-8) por David Hendy	2000/UK
Grupo Informal sobre Radio en <i>American Studies Conference</i>	2001/USA
<i>Radiodyssey International Conference</i>	2001/UK
<i>Radiocracy International Conference 11</i>	2001/Sudáfrica
Inicio de GREER (Grupo de Investigación y Estudios de la Radio) en la Universidad Michel de Montaigne (Bordeaux)	2001/Francia
Aparición de <i>Radio Reader: Essays in the Cultural History of Radio</i> (ISBN 0-415-92821-4) por Hilmes, M. & Loviglio, J. (eds.)	2002/USA-UK
Aparición de <i>The Radio Journal</i> (ISSN 1476-4504)	2003/UK
<i>The Radio Conference: A Transnational Forum</i>	2003/USA
Inicio de <i>European International Radio Studies Project</i>	2003/Francia
<i>International Radio Summer School</i>	2004/Italia
<i>The Radio Conference: A Transnational Forum</i>	2005/Australia

Siguiendo al editor de *The Radio Journal*, adoptamos esta definición de *radio studies*:

"Nuestro campo de estudio es la producción, recepción y contexto de textos complejos, sean difundidos, manufacturados o performativos, que pueden emplear varios modos de comunicación (vocal, acústico, musical, textual e incluso visual) en su preparación o realización, pero que son diseñados primeramente para ser recibidos y comprendidos a través del oído" (Garner 2003:6).

Volviendo a la fascinación de Alan Beck con la riqueza expresiva de la radio, sólo cabe mencionar que los *radio studies* pueden incluir entre sus tópicos al radioteatro, las noticias, la publicidad radial, la radio-arte, la música de radio, las transmisiones deportivas, las teorías de la audición y el mundo audible, el aspecto educativo y cívico, la convergencia digital en la radio, la web radio, la globalización de las comunicaciones y las comparaciones interculturales e intermediales (Garner 2003:11). En una obra estructurada sobre grandes temas, como industria, producción, audiencias, significados y cultura, llegamos a la *Radio en la Era Global* (Hendy 2000).

¿Y en Chile? Se pueden citar algunas tesis de pregrado, centradas en el radioteatro chileno (De la Guarda 1997), la adaptación local para *The War of the Worlds*, por las ondas de Radio Cooperativa en 1944 (Hormazábal 1997) y una experiencia de radio educativa intercultural (Pérez Tuesta 2002). Un caso de estudio, indexado en la *Radio Research Database*, de un inusual programa de música de vanguardia y crítica cultural, en la radio de la Universidad de Chile, ya acumula algunas comunicaciones académicas (Paredes Quintana 2002, 2003, 2004a). En una matriz estética, la instalación sonora *Radios*, en el Museo Chileno de Arte Contemporáneo, planteó una notable experiencia de percepción radiofónica (Martínez 2001), mientras que un maravilloso concierto hizo un tributo a la *Edad Dorada de la Radio en Chile*, gracias al trabajo erudito del Prof. Juan Pablo González (Warner Music Chile 2003). El formato de audio-libro referido a la radio en Chile y el mundo concluyó en otra iniciativa fascinante



(Gamboa 2000-2001). Por supuesto, también existen las crónicas y biografías de algunos protagonistas de la radio AM (Bustos Mandiola 1996, Sasmay Vera 1996, Tarud 2002), así como breves notas históricas (INE 1999, VV.AA. 2002).

Por su lado, revisando aproximaciones académicas al Chile contemporáneo, sea en su versión histórica del siglo XX del Estado-Nación (Correa 2001:172-173), en su variante diacrónica urbana de Santiago de Chile (de Ramón 2000:205) o en su expresión sociológica-culturalista (Larraín 2001:242-245), resulta sorprendente advertir la menguada relevancia, sino marginal, concedida a la radio. En tanto medio masivo de comunicación, particularmente en la constitución identitaria de la experiencia colectiva, cierto silencio erudito ante la radio es evidente, la cual es eclipsada por la televisión y la prensa escrita.

Nuestro problema científico es: *¿En qué consiste una antropología de la radio en Chile?*

Las preguntas asociadas a este problema se agrupan en estas dimensiones:

Comunicacional: ¿Cómo participa la radio en la transmisión cultural?, ¿Cuáles son las ventajas comunicativas que ofrece la radio, siendo un medio ciego y evanescente?, ¿Cómo opera la comunicación radiofónica para constituir sentido desde el sonido?, ¿Qué especificidades del lenguaje radiofónico estimulan la imaginación?

Histórica: ¿En una época hegemónicamente visual, por qué la radio en Chile goza de una alta credibilidad entre las instituciones nacionales?, ¿Cómo ha contribuido la radio, desde 1922 en adelante, en la construcción de la identidad nacional?, ¿Para las primeras generaciones de auditores, en la época pre-televisiva, cuán significativa fue la radio?

Nuestros supuestos son:

Las audiencias construyen sus propios significados de la radio como cultura.

La antropología permite una mirada intercultural sobre la relación entre tecnología y pensamiento.

El significado cultural de la radio se puede comprender científicamente.

La respuesta a tal pregunta amerita un verdadero programa de investigación con generoso financiamiento (Paredes 2004b) o, en su defecto, un contingente de micro-investigaciones donde la radio sea el centro de interés como dador de sentido.

Bibliografía

ADIMARK COMUNICACIONES. 2003. *Imagen y Evaluación de la Radio como Medio Publicitario. Público General-Agencias y Avisadores*. Santiago de Chile: Adimark Comunicaciones.

ARCHI. 1997. *La Radio Hoy. Manual de radio para avisadores y publicistas*. Santiago de Chile: Asociación de Radiodifusores de Chile.

ATKINSON, K. y MOORES, S. 2003. "We All Have Bad Bad Days. Attending to face in broadcast troubles-talk". *The Radio Journal* vol. 1, no. 2, pp. 129-146.

BALSEBRE, A. 2000. *El Lenguaje Radiofónico*. Madrid: Ediciones Cátedra.

BUSTOS MANDIOLA, J. 1996. *Crónicas de un ex-Locutor de Radio (Años 50-60)*. Santiago de Chile: Bravo y Allende Editores.

CATALÁN, C. et al. 1999a. *El Uso del Tiempo y el Consumo de Medios*. Santiago de Chile: Informe de Avance Proyecto FONDECYT 1980857.



- CATALÁN, C. et al. 1999b. *El Uso del Tiempo y el Consumo de Medios, Volumen III, 20. Tablas de Resultados, Cuadros Estadísticos. Cuestionario*. Santiago de Chile: Proyecto FONDECYT 1980857.
- CATALÁN, C. et al. 2000. *El Uso del Tiempo y el Consumo de Medios, Informe Final Proyecto FONDECYT 1980857*. Santiago de Chile: Proyecto FONDECYT 1980857.
- CORREA, S. et al. 2001. *Historia del Siglo XX Chileno*. Santiago de Chile: Editorial Sudamericana.
- DE RAMÓN, A. 2000. *Santiago de Chile (1541-1991). Historia de una Sociedad Urbana*. Santiago de Chile: Editorial Sudamericana.
- DE LA GUARDA, M. 1997. *El Esplendor y Muerte del Radioteatro Chileno*. Santiago de Chile: Tesis de Pregrado de la Escuela de Periodismo, Universidad Santo Tomás.
- DESUC. 1996. *Usos y Actitudes de la Radio*. Santiago de Chile: Departamento de Estudios Sociales de la Universidad Católica.
- DITTUS, R. 2003. "La Investigación sobre *Mass Media* en Chile: Del Ideologismo a la Construcción de Paradigmas", *Estudios de Periodismo*, no. 8. Universidad de Concepción.
- DOMENGET, J. C. 2003. "Day by Day, as Time goes by. The Radio-Listening Habits of the Retired". *The Radio Journal* vol. 1, no. 1, pp. 47-61.
- GAMBOA, L. A. 2000-2001. *La Historia de la Radio (en Chile y el Mundo)*. Santiago de Chile: Audio-Libro en 2 CD (146 minutos y 32 segundos.)
- GARNER, K. 2003. "On Defining the Field". *The Radio Journal* vol. 1, no. 1, pp. 5-11.
- GODOY, S. 1999a. "Estudios de Audiencia". En: *Gestión de Radio y TV*. pp. 69-89. Santiago: Ediciones Universidad Católica de Chile.
- GODOY, S. 1999b. "La Radio". En: *Gestión de Radio y TV*, pp. 91-103. Santiago: Ediciones Universidad Católica de Chile.
- FERNÁNDEZ, J. L. 1999. *Los Lenguajes de la Radio*. Buenos Aires: Círculo Buenos Aires para el Estudio de los Lenguajes Contemporáneos – Atuel.
- HENDY, D. 2000. *Radio in the Global Age*. Cambridge: Polity Press.
- HILMES, M. 2002. "Rethinking Radio". En: *Radio Reader: Essays in the Cultural History of Radio*, pp. 1-19, Hilmes, M. y Loviglio, J. (eds.). New York: Routledge.
- HORMAZÁBAL, E. 1997. *Invasores*. Santiago: Memoria de Título de la Escuela de Periodismo, Universidad de Chile.
- IBERO AMERICAN RADIO CHILE. 2003. *Primer Seminario de la Industria y Publicidad Radial en Chile*. Santiago de Chile: CD Rom.
- I.N.E. 1999. "La Radio". En: *Estadísticas de Chile en el Siglo XX*, pp. 286-291. Santiago de Chile: Instituto Nacional de Estadísticas.
- I.N.E. 2001. *Anuario de Cultura y Medios de Comunicación 1998-1999*. Santiago de Chile: Instituto Nacional de Estadísticas.
- I.N.E. 2002. *Anuario de Cultura y Medios de Comunicación 2000*. Santiago de Chile: Instituto Nacional de Estadísticas.
- IPSOS-SEARCH MARKETING. (sin fecha). *Estudio Sintonía Radial. Gran Santiago*. Santiago de Chile: Sistemas Computacionales Complementarios. Search Marketing.
- LARRAÍN, J. 2001. *Identidad Chilena*. Santiago de Chile: LOM Ediciones.



- LASAGNI, M., EDWARDS, P. y BONNEFOY, J. 1985. *La Radio en Chile*. Santiago de Chile: Centro de Investigación y Expresión Cultural y Artística (CENECA).
- MARTÍNEZ, J. 2001. Catálogo de la obra sonora *Radios*. Santiago de Chile: Museo de Arte Contemporáneo.
- MUNIZAGA, G. 2001. "Desarrollo Humano y Medios de Comunicación". En: *Cultura y Desarrollo en Chile. Dimensiones y Perspectivas en el Cambio de Siglo*, pp. 169-192. Garretón, M.A. (coord.). Santiago de Chile: Editorial Andrés Bello.
- OSORIO, F. 2000. *Anthropology and Mass Communication*. Draft Ph.D. Dissertation, University of Chile, texto online.
- OSORIO, F. 2001. "Cultura y Mass Media: Una definición de cultura para el estudio de los medios masivos de comunicación y las nuevas tecnologías". En: *Actas del Cuarto Congreso Chileno de Antropología*. Santiago: Universidad de Chile.
- OSORIO, F. 2005. "Proposal for Mass Media Anthropology". En: *Media Anthropology*, pp. 15-25. Rothenbuhler, E. (ed.). California: Sage Publications.
- PAREDES QUINTANA, R. 2002. "Catatonios & Akrananios. Sonidos para una Cotidianeidad Radial". Buenos Aires: Ponencia ante el V Congreso Internacional de la Federación Latinoamericana de Semiótica.
- PAREDES QUINTANA, R. 2003. "Catatonios & Akrananios. Avant-Garde Music and Cultural Criticism in the Universidad de Chile's Radio Station". Madison. Ponencia ante *The Radio Conference: A Transnational Forum*.
- PAREDES QUINTANA, R. 2004a. "Catatonios & Akrananios: Identidad Subcultural en la Radio". Santiago de Chile: Ponencia en *Encuentro Interdisciplinario de Identidades en Chile*.
- PAREDES QUINTANA, R. 2004b. *Anillo de Investigación Radiofónica*. Santiago de Chile: Registro de Propiedad Intelectual 141.293.
- PÉREZ TUESTA, I. 2002. *Radio Ngen: Comunicación y Educación para el Desarrollo de Curarrehue*. Santiago de Chile: Tesis de Pregrado de la Escuela de Periodismo, Universidad Diego Portales.
- PRIESTMAN, C. 2002. *Web Radio. Radio Production for Internet Streaming*, Oxford: Focal Press.
- SASMAY VERA, J. 1996. *Años de Radio*. Santiago de Chile: Autoedición del Autor.
- SCHIFFER, M. 1991. *The Portable Radio in American Life*. Tucson & London: University of Arizona Press.
- SHINGLER, M. y WIERINGA, C. 1998. *On Air. Methods and Meanings of Radio*. London: Arnold Publishers.
- SUBTEL. 2004. *Distribución de Radioemisoras según Región y Tipo de Servicio*. Santiago de Chile: Subsecretaría de Telecomunicaciones.
- SUNKEL, G. y GEOFFROY, E. 2001. "El mercado de la radio". En: *Concentración Económica de los Medios de Comunicación*, pp. 57-82. Santiago de Chile: LOM Ediciones.
- TARUD, R. 2002. *Historia de una Vida*. Santiago de Chile: Editorial Planeta.
- THORN, R. 1998. "Hearing is Believing –the Evidence". *Sound Journal* no. 1, pp. 35-45.
- TIRONI, E. y SUNKEL, G. 1993. "Modernización de las Comunicaciones y Democratización de la Política". *Estudios Públicos* no. 52, pp. 215-246.
- TUSÓN VALLS, A. 1997. *Análisis de la Conversación*. Barcelona: Editorial Ariel.
- VV.AA. 1999. "Encuestas Radiales. En tela de Juicio". *ARCHI* no. 23, pp. 10-13.
- VV.AA. 2002. *Historia de la Radio en Chile*. En: <http://www.archiradios.cl>, visitado el 1 de Agosto.



WARNER MUSIC CHILE. 2003. *Días de Radio en Chile. Estudio-Auditorio-Té Danzante-Cena de Baile*. Santiago de Chile: CD (42 minutos y 59 segundos).

WIMMER, R. y DOMINICK, J. 1996. "Investigación sobre los Medios Audiovisuales". En: *La Investigación Científica de los Medios de Comunicación*, pp. 302-327. Barcelona: Bosch Casa Editorial.

WINOCUR, R. 2002. *Ciudadanos Mediáticos. La Construcción de lo Público en la Radio*. Barcelona: Editorial Gedisa.

Recibido el 17 Dic 2004