



El futuro de la audiencia masiva

W. Russell Neuman
Fondo de Cultura Económica
Santiago, 2002
401 páginas

Loreto REBOLLEDO

En el estudio de televisión de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile y con los comentarios de José Joaquín Brunner, René Cortázar y Guillermo Sunkel se lanzó el 7 de mayo la primera edición en español del libro *EL FUTURO DE LA AUDIENCIA MASIVA* de W. Russell Neuman.

A lo largo de seis capítulos y con una estrategia metodológica que define como enfoque meta-analítico, Russell Neuman analiza las potencialidades que ofrecen las nuevas tecnologías digitales (velocidad, volumen, flexibilidad, etc.) así como las limitantes culturales, expresadas en los comportamientos de las audiencias masivas (orientación a la diversión y atención parcial) y las económicas, originadas en factores estructurales (propiedad de los medios, regulación y rentabilidad).

Russell Neuman hace una extensa revisión de autores, teorías e investigaciones producidas en el siglo XX por sociólogos y psicólogos sociales sobre los medios de comunicación masiva y tiene el mérito de construir un texto interesante y atractivo pese a la amplitud de temas abarcados y la densidad que este ejercicio implica. La inclusión de referencias históricas sobre la aparición de distintos medios de comunicación, teléfono, telegrafo, hace inteligible el tema de las tecnologías digitales para los neófitos estableciendo puentes entre pasado y presente. A la vez permite calibrar la importancia de considerar la variable tecnológica en el análisis de los efectos comunicacionales.

EL FUTURO DE LA AUDIENCIA MASIVA es un texto fundamental para comprender el nuevo escenario que se abrió con la irrupción de las tecnologías digitales. El balance crítico de lo que se ha dicho y escrito hasta ahora sobre comunicación masiva, unido a su propuesta de análisis multicausal que considera como relevantes las diferentes variables en juego -tecnológicas, culturales y económicas- abre un valioso campo a la futura investigación en información y comunicación

Pese a que la traducción al castellano de este libro demoró once años desde su primera edición en inglés su vigencia es plena. Las transformaciones que pueden traer las nuevas tecnologías digitales en la vida de los sujetos y en las formas de participación política son una preocupación no solo de los estudiosos de la comunicación y cientistas sociales, sino del conjunto de una sociedad que siente que con la interconectividad se abren fronteras desconocidas. Para todos ellos EL FUTURO DE LA AUDIENCIA MASIVA tiene una respuesta tranquilizadora. La conclusión de Neuman es que los efectos transformadores serán más evolutivos que revolucionarios debido al peso de un siglo y medio de política y cultura basadas en los medios de comunicación masiva. Aunque ofrecen una oportunidad, las tecnologías no determinarán un cambio en el futuro.